

Oscar Daniel Avila Reyes

Senior Marketing Manager | Growth Strategy | Performance | Team Leadership

Estado de México | +52 55 28980435 | oscaravir@gmail.com | www.oscaravilareyes.com
linkedin.com/in/oscaravilareyes | Inglés: Avanzado (B2)

PERFIL PROFESIONAL

Senior Marketing Manager con casi 12 años construyendo motores de adquisición digital rentable. He gestionado presupuestos de hasta \$60,000 USD mensuales con accountability directo de CPA, ROAS y P&L, reduciendo el costo por resultado hasta un 79% en un trimestre. Especializado en Full Funnel Marketing (B2B/B2C/E-commerce), construcción de áreas de marketing desde cero, liderazgo de equipos multidisciplinarios de hasta 15 personas y desarrollo de estrategias de growth escalables. Inglés avanzado (B2).

HABILIDADES CLAVE

Estrategia e Indicadores: Growth Marketing, Performance Marketing, Full Funnel (B2B/B2C/E-commerce), Demand Generation, Lead Generation (MQL/SQL), Omnichannel, Customer Journey, Modelado de Atribución, Lifecycle Marketing, Forecasting, ROI, P&L, LTV/CAC, CPA, ROAS, KPI Ownership, Investigación de Mercado.

Plataformas Publicitarias: Google Ads, Meta Ads (Facebook / Instagram), TikTok Ads, LinkedIn Ads, YouTube Ads, PPC, SEO, SEM.

Analítica y MarTech: Google Analytics 4 (GA4), Google Tag Manager (GTM), Looker Studio, HubSpot CRM, Salesforce, Oracle, Landing Pages, CRO, Marketing Automation, Herramientas de IA aplicadas a marketing.

Liderazgo y Metodologías: Liderazgo de Equipos (hasta 15 personas), Gestión de Stakeholders, Agile, Scrum, Kanban, Design Thinking, Optimización de Procesos, Reporteo Ejecutivo, Asana, Notion, ClickUp.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Marketing Strategy Consultant

Octubre 2025 – Presente

Consultoría Independiente Estado de México

- Lidero estrategia de marketing digital para clientes en logística, entretenimiento y servicios, coordinando campañas, prioridades y entregables con foco en ROAS y generación de oportunidades comerciales.
- Gestiono campañas de Google Ads y Meta Ads con accountability directo de presupuesto y resultados para clientes activos.
- Implementé automatización de producción de contenido con herramientas de IA, reduciendo tiempos de ejecución operativa del equipo.

Clientes activos: DiDi Revolution · Roadline · ArsTelier.

Febrero – Octubre 2025

Digital Marketing Manager

LatinBrand México – EE. UU.

- Lideré la estrategia de marketing omnicanal para cuentas clave de la agencia, coordinando equipos multidisciplinarios y asegurando el cumplimiento de objetivos comerciales.
- Incrementé el GMV trimestral en 3% mediante optimización de audiencias, embudos de conversión y estrategias omnicanal.
- Reestructuré la operación bajo metodologías Agile (Scrum/Kanban), reduciendo el Time-to-Market y optimizando la asignación de recursos entre cuentas.
- Diseñé un sistema de Health Tracking para gestión de productividad del equipo creativo, mejorando retención y previniendo burnout operativo.

PPC & Growth Marketing Manager

Enero – Diciembre 2024

Dinametra — Agencia de Performance Marketing Ciudad de México

- Gestioné estrategias Full Funnel con presupuestos de hasta \$60,000 USD mensuales en Google Ads, Meta Ads y TikTok Ads, con ownership directo de ROAS, CPA y eficiencia de inversión.
- Reduje el costo por resultado en 79% en 90 días e incrementé la tasa de conversión de 1.2% a 2.1% mediante pruebas A/B, optimización de creativos y mejoras CRO.
- Dirigí la ejecución táctica del equipo de performance, garantizando alineación entre objetivos del negocio del cliente y KPIs de campaña semana a semana.

Social Media & Digital Marketing Manager

Mayo – Diciembre 2023

Alterhome — Agencia de Publicidad México – España

- Diseñé e implementé estrategias digitales para posicionar las marcas Alterhome y Alterschool en España y LATAM.
- Logré un crecimiento del 15% en reconocimiento de marca en la región y un aumento del 20% en la captación de leads.

Digital Project Manager

Enero – Mayo 2023

AntídotoMx — Agencia de Publicidad Ciudad de México

- Lideré el proyecto de captación digital para la cuenta Hyundai Penta (B2B), logrando un incremento del 20% en ventas directas.
- Administré presupuesto publicitario de \$60,000 USD mensuales con foco en generación de leads calificados (SQLs) y cumplimiento de KPIs comerciales.

Digital Marketing Strategist

Junio – Noviembre 2022

Logax México

- Conduje proyecto de consultoría en SEO/SEM logrando un incremento del 15% en tráfico orgánico mediante estrategias on-page/off-page y auditorías técnicas de estructura.

Digital Customer Success Lead / Sr. Community Manager

Diciembre 2016 – Febrero 2022

Ixtin Agency México

- Lideré y capacité un equipo de 15 ejecutivos de marketing digital para cuentas corporativas de alto nivel, incluyendo Deportes Martí, logrando una mejora del 30% en índices de sentimiento de marca.
- Dirigí la estrategia digital de reputación y continuidad de marca durante la contingencia sanitaria (2020–2021), manteniendo operaciones y protegiendo el equity de los clientes.
- Implementé Asana, Salesforce y Oracle como sistemas centrales de operación, reduciendo tiempos de ejecución operativa en un 20% y estandarizando procesos a nivel agencia.

EDUCACIÓN Y CERTIFICACIONES

Especialidad en Habilidades Directivas

Universidad Mexicana | 2025 – 2026

Diplomado en Gestión Profesional Ágil de Proyectos

Tec de Monterrey | 2023

Certificado en Mercadotecnia

Páramo | 2015

Licenciatura en Comunicación

Universidad Mexicana | 2011 – 2014